



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE**



**CONSILIUL
JUDEȚEAN
GORJ**



INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GORJ

CENTRUL JUDEȚEAN DE RESURSE ȘI ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ GORJ

Localitatea Târgu Jiu, Str. Tismana, Nr. 1A, Codul Poștal 210 205, Județul Gorj

Telefon / Fax: 0253 / 210 313, E-mail: office@cjraegorj.ro, WebPage: http://www.cjraegorj.ro

Nr. 931 / 30 aprilie 2013



**Campania județeană de prevenire a consumului de
tutun în rândul elevilor**

MAI PUȚIN TUTUN, MAI MULTĂ VIAȚĂ!

An școlar 2012 – 2013

Organizatori:

Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Gorj
și
Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Gorj

Coordonator campanie

Prof. psiholog Sonia Gorun
Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Gorj

Mai 2013

Scop: Sensibilizarea și educarea elevilor în scopul evitării consumului de tutun

Mesaj principal: Fără tutun respirăm un aer mai curat!

Grup țintă:

- *Principal* – elevi din clasele I – XII
- *Secundar* – cadre didactice, părinți, comunitatea locală

Obiective generale:

1. Responsabilizarea elevilor în ceea ce privește adoptarea unei atitudini activ-participative în activități educaționale de prevenire a consumului de tutun;
2. Creșterea nivelului de conștientizare în rândul elevilor privind riscurile de sănătate asociate consumului de tutun;
3. Creșterea gradului de coeziune socială între copii – părinți – profesori în lupta împotriva fumatului.

Perioada de desfășurare: 07 mai – 30 mai 2013

Justificare campanie / Context general

Conform Organizației Mondiale a Sănătății, în fiecare an se înregistrează aproximativ 3,5 milioane de decese provocate de fumat și la fiecare 24 de ore mor aproximativ 100 de fumători. Consumul de tutun este a doua cauză a mortalității în lume și în Europa, conform experților OMS.

Cercetările științifice au demonstrat că fumatul este responsabil pentru 75% dintre infarctele la fumătorii cu vârsta sub 50 ani și pentru 30% dintre decesele cauzate de diferitele forme de cancer.

Fumatul este unul din factorii principali de risc major și agent cauzal a cel puțin șase boli cronice devastatoare: bolile cardiace, cancer, bolile cerebrovasculare, diabetul zaharat, bolile pulmonare distructive cronice și ateroscleroza. Consumatorii de tutun au un risc de 2,3 ori mai mare de a face tuberculoză pulmonară decât nefumătorii.

Efectele negative ale fumatului nu se limitează la fumător, ele răsfrângându-se dramatic și asupra celor aflați în proximitatea sa. Doar 15% din fumul de țigară este inhalat de cel care fumează, restul de 85% putând pătrunde în plămânii fumătorilor pasivi.

Studiul național privind consumul de tutun, alcool și droguri - România 2007 ce face parte din Proiectul european pentru anchetele în școli privind consumul de alcool și alte droguri „The European School Survey Project on Alcohol and other Drugs (ESPAD)”, care se desfășoară, la intervale de 4 ani, în peste 30 țări europene și se referă la adolescenții de 16 ani care frecventează

cursuri de zi în instituții de învățământ postgimnazial arată că, în anul 2007, prevalența consumului de tutun în România a fost de 54%, înregistrându-se o scădere față de 2003 (63,6%) și 1999 (57,3%). Media Europeană se situează la 60% egal pentru fete și băieți. În România, băieții fumează mai mult decât fetele, respectiv 58% versus 50%. Dacă în 1999, diferența dintre cele două sexe era de 16 puncte procentuale, s-a redus la 11% în anul 2003, ajungând la 8% în anul 2007.

Descriere campanie:

Campania antifumat *Mai puțin tutun, mai multă viață!* este inițiată de către Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Gorj și Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Gorj în vederea marcării **Zilei Mondiale fără Tutun** dedicată încurajării renunțării la fumat și care se celebrează pe data de 31 mai 2013.

În acest an, campania desfășurată la nivelul județului Gorj are ca mesaj principal următorul slogan: *Fără tutun respirăm un aer mai curat!*

Campania *Mai puțin tutun, mai multă viață!* Prevede ca fiecare unitate de învățământ participantă la aceasta să elaboreze propriul concept de campanie anti-tutun pe care să îl implementeze la nivelul instituției, lipsind de data aceasta direcțiile de acțiune concrete din partea Centrului pentru a fi încurajată crearea unei viziuni proprii, creativitatea și originalitatea în desfășurarea unei campanii.

Așadar, cadrele didactice care doresc să dea curs invitației noastre de a se implica în organizarea și desfășurarea acestei campanii la nivelul propriei școli, au libertate deplină în a-și concepe campania anti-fumat care să poarte amprenta viziunii școlii asupra acestei problematice.

Această libertate de construcție a campaniei oferită are scopul de a încuraja elevii în a elabora idei despre o campanie anti-fumat desfășurată la nivelul propriei școli și în a se implica activ în acțiuni de prevenire a consumului de tutun menite să concretizeze ideile elaborate.

Campania *Mai puțin tutun, mai multă viață!* se va finaliza în data de 30 mai 2013 printr-un concurs județean interșcolar care are ca scop premiarea celor mai complexe și originale campanii organizate și desfășurate în fiecare școală participantă la campanie.

Resursele puse la dispoziție de către organizatori pentru coordonatorii locali (din școli și licee) sunt:

- conceptul și structura campaniei;
- fișa de înscriere în campanie (anexa 1)
- format Fișă de prezentare a campaniei la nivel local (anexa 2);
- instrumente de promovare:
 - afișul de prezentare al campaniei;

- spot antifumat conceput de elevii Școlii Gimnaziale „Sf. Nicolae” din Tg-Jiu, în ediția I a campaniei din anul școlar 2011-2012;
- format comunicat de presă (anexa 3);
- format al comunicatului de diseminare a rezultatelor (anexa 4);
- materiale informative:
 - broșură „Noi vrem o lume fără tuberculoză”;
 - poster „Noi vrem o lume fără tuberculoză”;
- instrumente de evaluare:
 - chestionar de evaluare a activității la nivel local adresat elevilor (anexa 5);
 - chestionar de evaluare a activității la nivel local adresat cadrelor didactice și coordonatorilor locali (anexa 6);
 - chestionar de evaluare a activității la nivel local adresat părinților (anexa 7);
 - chestionar de evaluare a campaniei la nivel județean adresat coordonatorilor locali (anexa 8)
 - format al raportului final de evaluare a activității la nivel local (anexa 9).

Parteneri educaționali:

1. Consiliul Județean Gorj
2. Inspectoratul Școlar Județean Gorj
3. Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Gorj
4. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj
5. Direcția de Sănătate Publică Gorj
6. Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie – Filiala Oltenia

Activități așteptate

Fără a îngreuna libertatea de concepere și de acțiune în cadrul campaniei, C.J.R.A.E. Gorj oferă câteva sugestii de acțiuni, cu mențiunea că lista poate fi completată:

- Activități de informare cu elevii, părinții, cadrele didactice privind efectele consumului de tutun;
- Activități interactive elevi – elevi, elevi – părinți;
- Competiții și evenimente sportive;
- Workshopuri;
- Acțiuni stradale;
- Activități de consiliere cu elevii, cadrele didactice, părinții;
- Expoziții de desene, postere și alte lucrări practice ale copiilor;
- Filme, spoturi, imnuri etc.

Evaluare

Chestionare de evaluare administrate cadrelor didactice participante, elevilor și părinților implicați în campanie.